



NETÉTIQUETTE DU FORUM

Nul besoin de consulter un manuel de savoir-vivre avant d'entamer une conversation orale, de décrocher le téléphone ou d'écrire une lettre "réelle" : nous avons tous assimilé les règles tacites de ces principaux moyens de communication. Les règles de la communication par courriel (issues de la netétiquette) restent en revanche trop souvent ignorées.

Et si nous adoptons **ces règles de netétiquette entre nous ?**

1. Utilisons le courriel avec parcimonie

Ne noyons pas nos membres sous les courriels. Limitons autant que possible le nombre de messages que nous envoyons.

2. En particulier, évitons d'initier une discussion sur une opinion personnelle.

Pour ce genre de discussions,

- Proposons au comité de coordination que ce point soit mis à l'ordre du jour d'une prochaine réunion du FORUM,
- Ou bien, utilisons – *ou apprenons à utiliser* – l'interactivité du site internet du Forum et plaçons-y un article pour proposer notre opinion à la discussion publique.

3. Tournons 7 fois la langue dans notre bouche...

Un courriel, ça s'écrit vite, ça part vite, ça arrive vite, et ça peut faire beaucoup de dégâts. Relisons les courriers sensibles plutôt deux fois qu'une. Une règle voudrait que nous n'écrivions pas dans un courriel ce que nous ne pourrions pas dire en face à la personne concernée.

4. Sélectionnons les bons destinataires

Le courriel doit être adressé à la ou aux personne(s) concernée(s).

- Devons-nous *impérativement* déranger tout le monde ?
- Méfions-nous du bouton « répondre à tous », il est contre-productif et suscite très souvent un rejet immédiat.
- Ne suffit-il pas que notre message soit adressé à l'un ou à l'autre ?
- Si oui, ne plaçons en copie conforme (Cc:) que les personnes devant *absolument* être tenues informées.

5. Évitons de transférer un message avec l'ensemble de tous les messages antérieurs qui y sont liés.

6. Évitons les volumineuses pièces attachées et préférons l'indication précise de l'hyperlien qui permet à chacun de télécharger le document que vous souhaitez faire connaître.

7. Visitez régulièrement le site du FORUM et, au besoin, utilisons le pour y publier notre réaction à une opinion déjà publiée ou un nouvel article que nous souhaitons proposer.